

Wasmiddel overbodig dankzij groene 'eco-bal'

wie: Liseth van As (49) en Jaap Elzas (51)

wat: importeren de wasbal, een kunststof ding dat de was doet zonder wasmiddel

Het is groen en doet de was: de eco-wasbal. Liseth van As en Jaap Elzas ontdekten de bal toevallig op vakantie in Spanje. Sinds een paar maanden zijn ze de Nederlandse distributeurs van het ding.

Er bestaat nog een filmpje van het moment dat Van As en haar man Elzas voor het eerst de was doen met de bal die ze net tevoren in een buurtwinkelje hadden gekocht. De verkoopster had beweerd dat je door die bal geen wasmiddel meer in je machine hoefde te doen, en dat wilden ze meteen uittesten. Dus komt de draaiende machine in beeld. En kondigt Jaaps stem lacherig aan dat we naar het 'begin van het nieuwe wassen' aan het kijken zijn.

Het ding ging op het einde van de vakantie wel mee de koffer in, want werken deed het. Thuis groeide de verbazing bij Elzas (51), in het dagelijkse leven ontwerper van onder meer de bewegwijzering in de Tweede Kamer, en edelsmid Van As (49). Waarom was dit ding niet te koop in Nederland? Van As: 'In Frankrijk ligt hij gewoon in de super.'

Op de markt, via Tell-Sell en

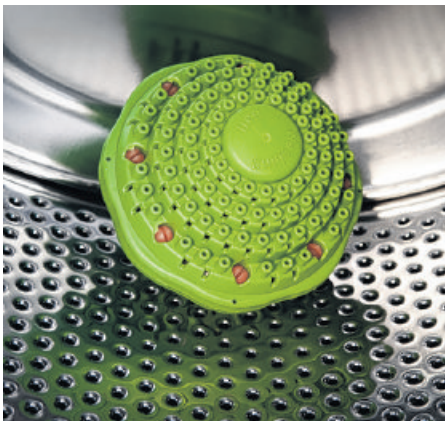
het internet zocht en vond het echtpaar andere wasballen en en experimenteerden met vlekken als chocolade, roet of inkt. Werkten de ballen zonder waspoeder, met 20 procent van de normale hoeveelheid, of moest het 40 zijn? 'Per bal zijn we zeven scenario's afgegaan', zegt Van As.

Hun 'eigen' bal, gekocht in een stadje tussen Alicante en Valencia, kwam als beste uit de bus.

De afgeplatte bal is van groene kunststof, zo'n 12 centimeter breed en heeft een ribbelig oppervlak. Met de knalrode schroeven langs de randen van de bol heeft hij wel iets weg van een stuk Duplo-speelgoed. Hij rammelt zelfs als je hem oppakt. Dan hoor je de kleine keramieken bolletjes binnenin de bal die het vuil in kleding los schijnen te weken, precies zoals wasmiddel dat doet. Hoe het precies werkt, kan alleen de Koreaanse ingenieur die het kleinnood bedacht heeft, uitleggen.

Het designerstel nam contact op met de producent met de vraag of zij de bal in Nederland mochten distribueren, en vroeg een bevriend koppel of ze mee in de zaak wilden stappen. Marc Bokeloh ontwerpt bij Philips verpakkingen en bedacht dus het (biologisch afbreekbare) doosje voor de bal, Margriet Cooymans nam de pr voor haar rekening.

Op een Duurzame Zondag in Haarlem probeerde het viertal met een kraampje voor het eerst klanten te overtuigen. 'Praten als Brugman' moesten ze, maar ze verkochten wel elke drie minuten een bal. Sinds eind oktober is de wasbal via internet te bestellen. Voor 30 euro, inclusief verzendkosten.



De wasbal.

Foto Maarten Noordijk

Sara De Sloover